

The background features several wireframe geometric shapes in a light blue/cyan color. There are three spheres of varying sizes and one large torus (donut shape) on the right side. The shapes are composed of a grid of lines.

Accelerating Growth Through Connected Experience

Xs-Chain

TUESDAY, NOV 04 2025 KINTEX 6 HALL, GOYANG, KOREA

[Sponsorship Program]

ASIA
CSCON

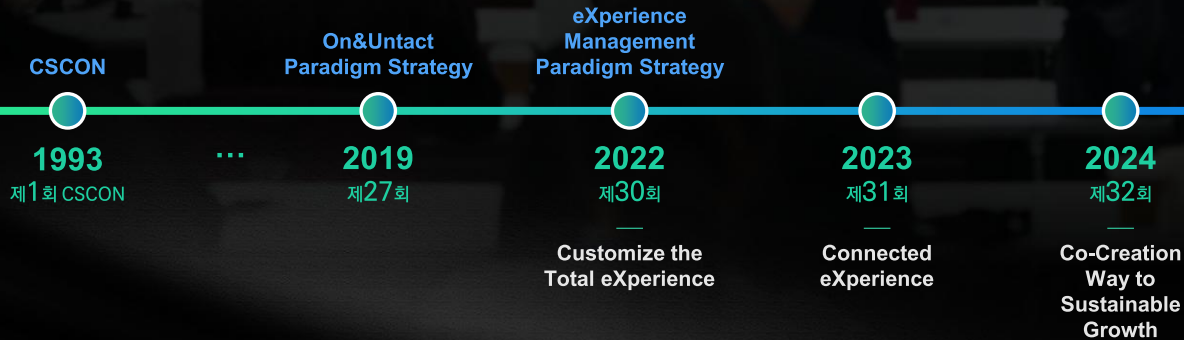
ASIA CSCON

올해로 33회차를 맞는 CSCON은 고객이라는
핵심가치와 연계한 기업의 경영혁신 화두 및 방법론을 제시합니다.

지난해 Asia Conference로 전환에 따라 국가 간 우수사례 공유 및
협력의 기회의 장으로 발전하고 있습니다.

Asia Conference 전환 및 확대

History of CSCON



33rd Xs-chain

**Accelerating Growth
Through Connected Experience**

- 2025.11.04(Tue) / KINTEX
- 21개 Track 70개 강연

대한민국 No1 경영혁신 컨퍼런스

CSCON은 고객중심적 사고에 기반한 지속가능 성장 방향을 제시하는 국내 최대 규모 경영혁신 컨퍼런스입니다.
국내외 약 400여 개 기업 및 기관에서 2,500여 명이 참가하며, Sponsor 및 Hub Partner와 활발히 교류하고 있습니다.

국내외 산업계 리딩 기업 및 공공기관 우수사례



Participant

참가기업 400 +

참가자 2,500 +

Track & Speaker

트랙구성 21 +

강연 전문가 70 +

Sponsor & Hub Partner

후원기업 20 +

이벤트후원 40 +

탁월함
Excellence

새로움
Creativity

시너지
Synergy

Asia CSCON은
탁월함, 새로움, 시너지 등
3개의 핵심가치에 기반한
다양한 구성의 프로그램으로

국내외 기업의 지속가능한
경영혁신 방향을 제시합니다.

Conference Program

대한민국 No1. 경영혁신 컨퍼런스
산업계·학계 Guru 초청 특강 및 국내외 우수 기업 사례를
통한 Strategy, Methodology, Case Study 소개

Plenary Session : 역대 주요 Keynote Speaker



Joseph Pine II
(경험경제 창시자)



T.H. Davenport
(프로세스 혁신 정립)



Tom Peters
(초우량 기업의 조건 저자)



이명한
(에그이즈커밍 대표)



김성근
(POSTECH 총장)



유현준
(홍익대 건축학 교수)

Concurrent
Session

트랙구성 21+

강연 전문가 70+

전년도 Sub-Theme 및 주요 강연 기업

- 전년도 Sub-Theme 및 주요 강연 기업
- CX, EX, DX, OI(Open Innovation), PX(Public eXperience)
- 현대자동차, GS리테일, 네이버, 우아한청년들, 원티드, 사람인, 삼성SDS, IBM, 와디즈, KT, SK C&C, LS, 법무법인 태평양, 교보생명, 농심, 한국관광공사, 한국도로공사, 채널톡 등

Fun & eXperience Dynamic

컨퍼런스 공식 후원기업 및 파트너십과 연계한 현장 프로그램으로
 참가자 대상 다양한 컨퍼런스 참가 경험 제공

[New] 오픈이노베이션 프로그램



• Booth Tour 프로그램

제품/솔루션 체험 및 Global Hub Partner,
 정부기관 인증/지원사업 등 정보 교류



Booth
Tour
Program



• 현장 참여형 Event

문화예술 및 소상공인 지원사업과 연계하여
 K-Culture, K-Food 등 즐길거리 제공



• 경품 추첨 Event

New-Tech 스타트업 혁신기술 연계로
 보다 스마트한 참가 경험 제공

약 20여 종 400개
 경품추첨 Lucky Draw



On-Site
Program



Asia CSCON24 Highlight

장 소 | 일산 KINTEX 제2전시장 6 Hall

참가자 | 2,500여 명 / 400개 기업 C-Level 및 담당자

주 제 | Co-Creation : Way to Sustainable Growth



Asia CSCON24 Sketch



Asia CSCON25 Preview

일 시 | 2025년 11월 4일(화) 09:00-17:00

장 소 | 일산 KINTEX 제2전시장 6 Hall

주 제 | Xs-Chain : Accelerating Growth Through
Connected Experience

Accelerating Growth
Through Connected Experience

Xs-Chain

CX | EX | DX | AX | BX/SX | PX

Accelerate
Growth Engine

Process Optimization

Maximize
Productivity

Experience
Differentiation

Retention
& Referral

Digitalization
& Optimization

Business Pivoting

ASIA
CSCON

| Key Message & Theme

2025년 Asia CSCON에서는 고객경험(CX), 직원경험(EX), AI 전환(AX), 비즈니스 확장(BX) 등 기업의 즉각적인 성과 창출을 위한 경험 혁신 연결 방안, 글로벌 시장 확장을 위한 최신 경영혁신 트렌드 및 우수사례를 소개하고자 합니다.

History of CSCON

Xs-Chain

Accelerating Growth
Through Connected Experience

기업의 즉각적인 성과 창출을
위한 연결된 경험 혁신 방안

CX | Customer eXperience

고객 경험 관리(CXM)가 경쟁력 강화를 위한 핵심 과제로 부상했습니다. 디지털 기술을 활용해 온-오프라인 고객 데이터를 분석하는 등 모든 채널에서 일관된 개인화 경험을 제공하는 것이 중요해졌습니다. 이는 단기적인 매출 증대와 장기적인 고객 충성도 확보에 필수적인 전략입니다.

- Value Chain to CX Chain
- AI Contact Center *AICC
- Strategic Brand Experience Design
- Data-driven CX Re-design

EX | Employee eXperience

직원 경험 관리(EXM)는 조직의 지속가능한 성장을 위한 핵심 요소입니다. 채용부터 퇴사까지 일관된 경력 지원과 공정한 보상 체계를 통해 직원의 몰입도를 높이고, 이는 곧 생산성과 장기적인 성과로 이어지는 등 조직의 경쟁력을 강화하는 원동력이 됩니다.

- Workplace Innovation
- Connected Growth (TECH/Humanity)
- Aligning HR-Biz

DX | Digital Transformation

최근 생성형 AI, 데이터 처리 기술의 발전은 실시간 데이터 활용을 가능하게 합니다. 신뢰성 높은 데이터 거버넌스와 클라우드 기반의 디지털 혁신은 운영 효율과 리스크 관리를 강화하고, 시장 변화에 신속하게 대응할 수 있는 견고한 기반을 마련합니다.

- DX Strategy
- Workflow Optimization
- Cloud Transformation

AX | AI Transformation

초지능 시대에 AI 전환은 기업 혁신의 핵심 촉매제입니다. 개방형 생태계에서 AI 기반 업무 프로세스를 최적화하고 복잡한 의사결정을 간소화하고, 업무 속도와 정확도를 향상시킬 수 있습니다. 이는 비용 절감과 가치 창출은 물론, 미래 성장 동력까지 확보하는 데 기여합니다.

- Agentic AI
- Data Quality Innovation
- LLM-Powered CX

BX/SX | Business Transformation, Sustainability Transformation

민첩한 포트폴리오 재편 역량은 즉각적인 성과 창출에 필수적입니다. 핵심 자산을 유연하게 조정하고, 외부 생태계와의 협력은 성장속도를 가속화합니다. 비즈니스모델 전환과 ESG 등 지속가능 경영을 통해 '연결된 경험'의 가치를 확장하는 것이 중요합니다.

- ESG Transition
- Climate Resilience & Sustainable Energy
- Local Value Creation

PX | Public eXperience

국가적 디지털 전환이 가속화되면서 공공 부문은 경험 중심의 혁신 모델을 모색하고 있습니다. 국가 데이터 허브와 인프라를 통해 정부-기업-시민 사회 간 협력을 강화하고, 지역 맞춤형 전략으로 국토의 지속가능 발전을 지원하며 고품질 공공 서비스를 제공합니다.

- Safety Management
- Organizational Risk Management
- Global Expansion Strategy

Timetable of Asia CSCON

구분	시간	세부 내용	
Plenary Session	09:00-12:00	Opening Ceremony • 도착 및 접수, 후원기업 부스투어 • 컨퍼런스 소개, 경품추첨 이벤트 Keynote Speech • 10:00-10:50 아놀자 클라우드 김종윤 대표 • 11:10-12:00 사라드 스리와스타와 라쿠텐 모바일 CEO	
Lunch Break	12:30-14:00	Luncheon • 점심식사, 부스투어 및 문화체험 Event VIP Session	
Concurrent Session	14:00-16:40	Concurrent Session 200여 개 Track 600여 개 Session	
		CX Customer eXperience • Value Chain to CX Chain • AI Contact Center *AICC • Strategic Brand Experience Design • Data-driven CX Re-design	AX AI Transformation • Agentic AI • Data Quality Innovation • LLM-Powered CX
		EX Employee eXperience • Workplace Innovation • Connected Growth (TECH/Humanity) • Aligning HR-Biz	BX/SX Business Transformation Sustainability Transformation • ESG Transition • Climate Resilience & Sustainable Energy • Local Value Creation
		DX Digital Transformation • DX Strategy • Workflow Optimization • Cloud Transformation	PX Public eXperience • Safety Management • Organizational Risk Management • Global Expansion Strategy
		Special Session 최대 5개 전용 Track 구성	
		각 국가별 Hub Partner 관심 분야 • Prompt-Growth Strategy • Local Economy Revitalization • Entering Business Market • SMEs & Startups Ecosystem • Smart Factory ※ 각 Partner社 협의 후 프로그램 구체화	

| SPONSORSHIP Expectation

국내외 산업 전반을 아울러 2,500여 명의 혁신 리더가 한 자리에 모여 고객중심경영을 통해 지속 성장방안을 논의하는 장에서 후원기업은 각등급별 차별화된 혜택을 통해 Leading Company로서 위상 강화 및 대외 커뮤니케이션을 효과적으로 전개할 수 있습니다.

● Sponsorship 기대효과

Session 운영을 통한 상품/솔루션 발표



Sponsorship등급별 권한으로
오후 행사간 Track 또는 Session을 운영함으로써
컨퍼런스에 참석자에게 우수사례 발신
(Session 프로모션 지원)

PLATINUM

1개 Track
(최대 120분)

GOLD/SILVER

1개 Session
(최대 40분)

※ Event Sponsor의 경우, Premier Sponsor 우선 배정 후
잔여 슬롯에 한하여 운영사무국과 협의에 따라 진행 가능

기업 홍보 Booth 설치/운영



행사 당일 참가자 주요 동선에 Booth를 설치하여
후원기업 상품/솔루션 소개 등 경험기반의
커뮤니케이션을 통한 잠재고객(DB) 확보
(등급별 규모 상이, Booth 제작 지원)



Corporate
promotion
b o o t h



사전/사후 홍보자료 내 기업 노출



컨퍼런스 사전/사후 프로모션,
행사장 내 사이니지 및 배포물을 통한 기업 노출로
고객만족/경영혁신 리딩기업로서 위상 강화
(후면 Appendix 참고)

YouTube



SPONSORSHIP Program



컨퍼런스 후원프로그램은 Premier Sponsor와 Event Sponsor로 구분하며, 각 등급별 차별화된 혜택을 통해 후원기업의 브랜드 및 상품/솔루션 등 PR 활동과 우수사례의 효과적인 발신을 지원합니다.

Sponsorship 제공혜택

‘○’ 은 설치장소 또는 노출횟수 등 일부 제한이 있음을 의미함

구분		PREMIER SPONSOR			EVENT SPONSOR	
등급별 참여비용 (VAT 별도) ※ 해당규모에 상당하는 금액 및 물품 후원		PLATINUM	GOLD	SILVER	PARTNER	MATE
		₩ 50,000,000	₩ 30,000,000	₩ 20,000,000	₩ 10,000,000	₩ 5,000,000
On the day of Conference	임직원 컨퍼런스 초청	200명	100명	50명	20명	10명
	컨퍼런스 Track 또는 Session 운영 권한	1개 Track (3개 Session, 120 min)	1개 Session (40min)		Premier Sponsor 우선배정	-
	전용 홍보 부스제공 *자사 제품, 솔루션 홍보	대형 (6X2)	중형 (4X2)	기본형 (2X2)	소형 (1.5X2)	-
	부스 내 이벤트 용품 *운영인력, 경품은 자체 준비	●	●	●	●	-
	공식 리플렛 / e-book 로고 노출	●	●	●	○	○
	공식 사이니지(디지털 포함) 로고 노출	●	●	●	○	○
	등록데스크 로고 노출	●	●	●	○	-
	공식 리플렛 내 지면 광고	●	●	●	-	-
	Breaktime 영상 광고	●	●	●	-	-
Before & After the Conference	홈페이지(웹/모바일) 로고 노출	●	●	●	●	●
	뉴스레터(웹메일/알림톡) 로고 노출	●	●	●	●	●
	참가자 대상 설문 로고 노출	●	●	●	○	○
	대학생 서포터즈 온라인 홍보 콘텐츠	●	●	●	-	-
SPECIAL OFFER	전용 온라인 언론 보도(Advertorial) 지원	●	-	-	-	-
	로비 내 전용 광고 (천정형 배너)	●	-	-	-	-
	글로벌 참가단 부스투어 및 통역서비스	●	-	-	-	-
	전용 셔틀버스 지원 (본사 → KINTEX)	●	-	-	-	-

※ 개별 Sponsor 기업의 구체적 혜택 및 참여 관련 협의 필요시 컨퍼런스 운영사무국(02-3786-0544) 으로 문의

I Appendix. SPONSORSHIP Benefits

ASIA
CSCON

컨퍼런스 당일에는 행사장 내 사이니지(영상/인쇄) 및 참가자 대상 배포물을 활용하여 후원기업 로고 및 상품/서비스에 대해 지속 노출함으로써 컨퍼런스 참가자 대상 전방위적 홍보를 지원합니다.

On the day of Conference : 공통



전용 부스

자사제품/솔루션 홍보 및 자체
이벤트

공식 리플렛 및 e-book

로고(CI) 및 지면광고

공식 사이니지 및 등록데스크

로고(CI) 및 인쇄광고

Breaktime 영상 광고(오전/오후)

TVCF, 캠페인 영상 등



Appendix. SPONSORSHIP Benefits

또한 후원기업이 홍보부스 내에서 자체적인 이벤트를 운영할 수 있도록 다양한 용품을 제공함으로써 방문객을 유도하고 이를 통해 상품/서비스 홍보 및 잠재고객 DB를 확보할 수 있도록 지원합니다.

On the day of Conference : 등급별 차등

구분	제공내역
PLATINUM	• SSS등급 1개 • SS등급 1개 + S등급 1개
GOLD	• SS등급 1개 • S등급 1개 + A등급 1개
SILVER	• S등급 1개
PARTNER	• A등급 1개



※ 단, 운영인력 및 당첨자 제공물품은 후원기업에서 자체 준비를 원칙으로 함
 ※ 지원물품 및 수량은 Sponsorship 참여현황 및 재고상황에 따라 변동될 수 있으며 일부 품목의 경우 선착순 마감될 수 있음

※ (B)추억의뽑기는 전 등급 기본제공

I Appendix. SPONSORSHIP Benefits

홈페이지 및 뉴스레터, 만족도 설문 등 공식 플랫폼과 더불어 대학생 서포터즈를 연계함으로써 온라인 채널 내 홍보활동을 전개함으로써 컨퍼런스 개최 이후까지 후원기업의 브랜드를 효과적으로 노출합니다.

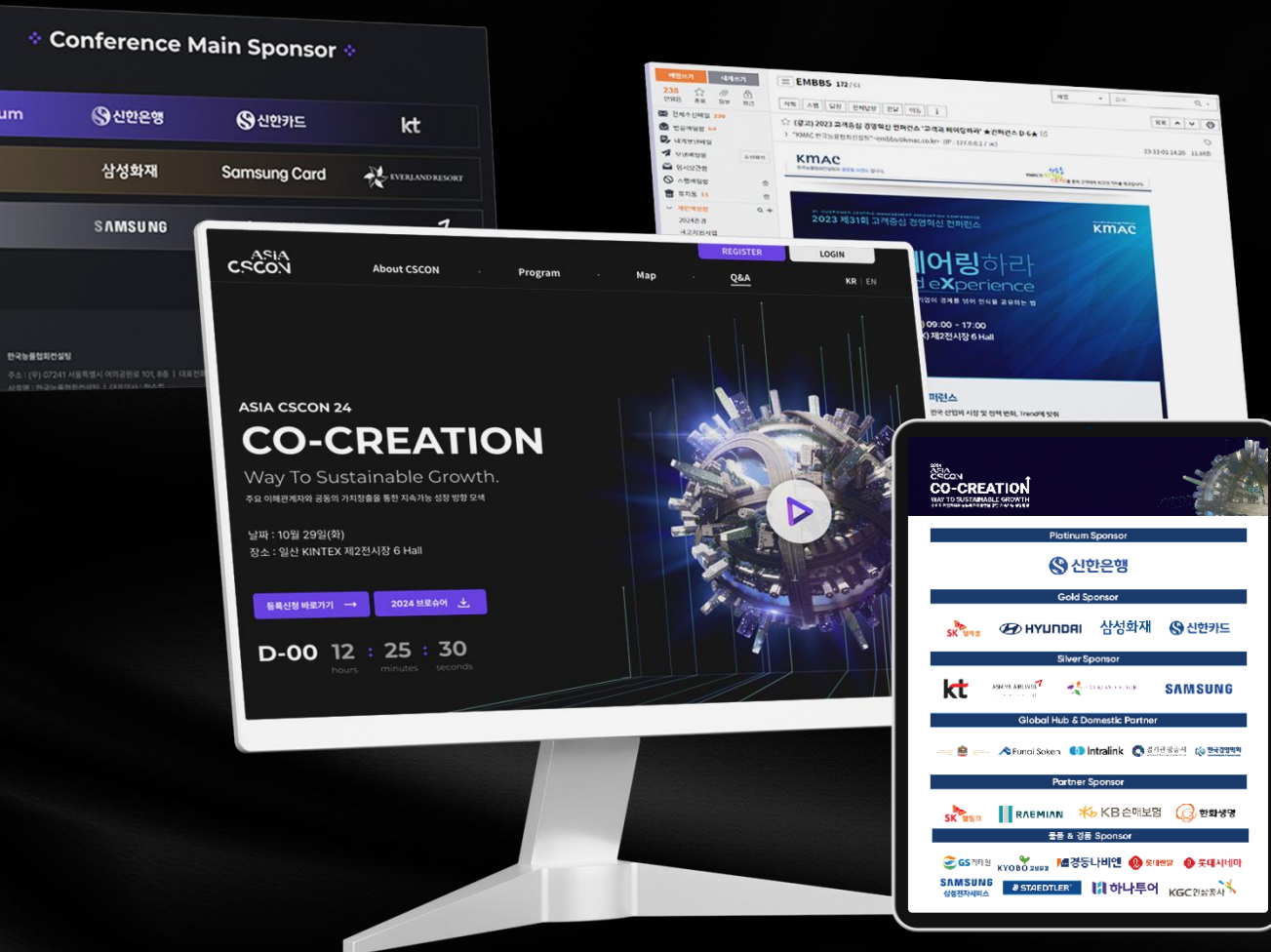
Before & After the Conference

홈페이지
(웹/모바일)

참가자
대상 설문
(당일/사후)

뉴스레터
(웹메일/알림톡)

대학생 서포터즈 홍보 콘텐츠 : 기업정보 및 우수활동 사례, 로고(CI)



YouTube



I Appendix. SPONSORSHIP Benefits

Platinum Sponsor 전용 혜택은 기존 대비 인적, 물적 인프라 지원을 확대함으로써 이전대비 접근성 및 노출 향상, 운영 측면의 효율성 제고하는 등 후원기업이 보다 적극적인 대고객 커뮤니케이션을 전개할 수 있습니다.

SPECIAL OFFER

Spreads

Attention

Global
Communication

Accessibility

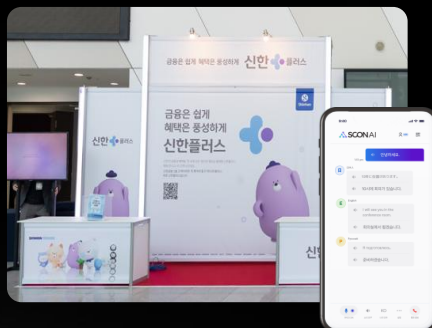


+ 자사 상품/솔루션
우수사례 발표

+ 전용부스를 활용한
참가자 체험공간

+ 이해관계자 중심
참가단 구성

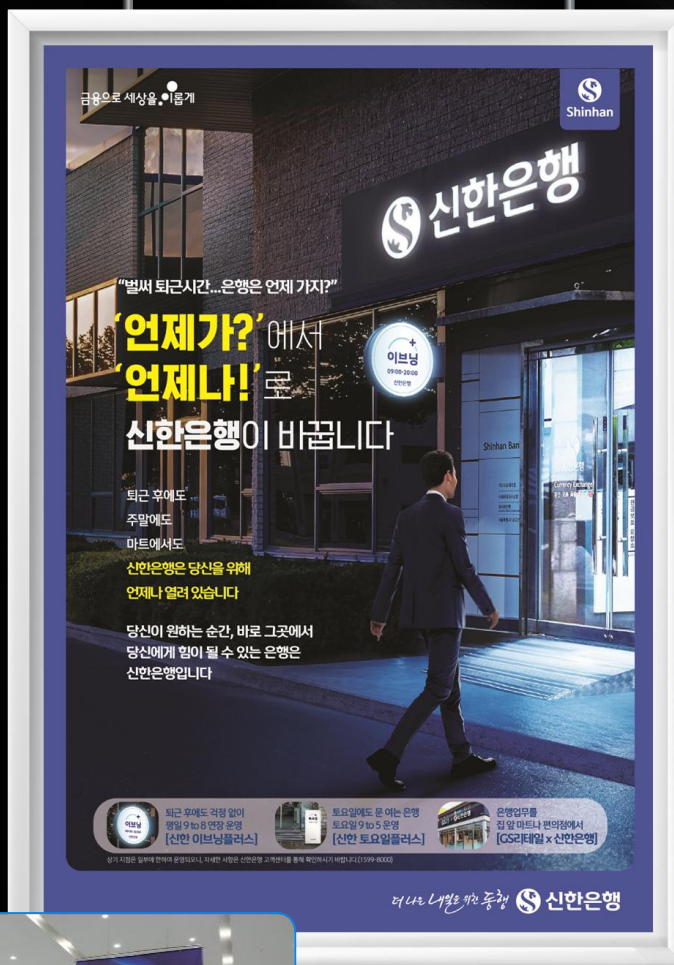
후원기업의 참가내용을 담은
전용 온라인 언론홍보 지원
(Advertorial)



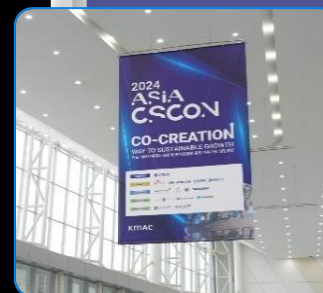
글로벌 참가단 부스투어 &
통역서비스 지원



후원기업 전용 편도 셔틀버스
(본사 → KINTEX)



메인 로비 내
전용 광고 (천정형 배너)



ASIA
CSCON

I Appendix. Asia CSCON Guide Map

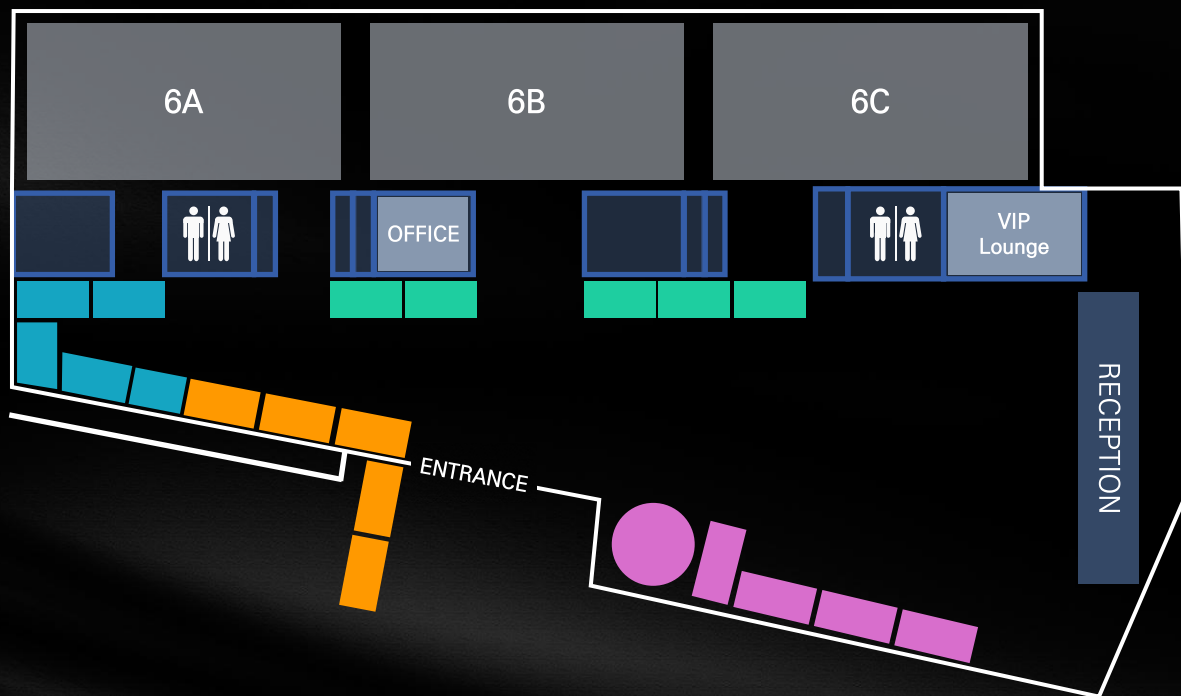
ASIA
CSCON

Floor Plan

illustrative

6 Hall

- ▶ Plenary Session : 6A+6B+6C
 - Opening Ceremony
 - Keynote Speech
- ▶ Concurrent Session : 6A/6B/6C
 - 한국경영학회 학술세미나
 - Special Track 등



Art Complex

K- Culture Zone

문화예술로 세상을 움직이는 CSCON

- 여행 드로잉
- 캘리그래피
- 캐리커처



Food Festa

K-Food Zone

소상공인 상생으로 든든한 CSCON

- 푸드 트럭
- 수제 쿠키 등 핑거푸드
- 커피 등 음료



CS Leaders

K-Management Zone

한국의 고객만족을 리딩하는 CSCON

- 고객중심경영(CSM) 우수 사례
- 후원기업 전용부스 내 현장 Event



Solution expo

K-Tech Zone

혁신 솔루션으로 스마트한 CSCON

- 신제품 체험 및 홍보부스
- 솔루션/플랫폼 데모 시연

I Appendix. SPONSORSHIP 참여기업

ASIA
CSCON

국내 고객중심경영을 대표하는 유수의 기업들이 한국 산업 내 새로운 경영혁신 흐름을 만들기 위해 CSCON과 함께 노력하고 있습니다.

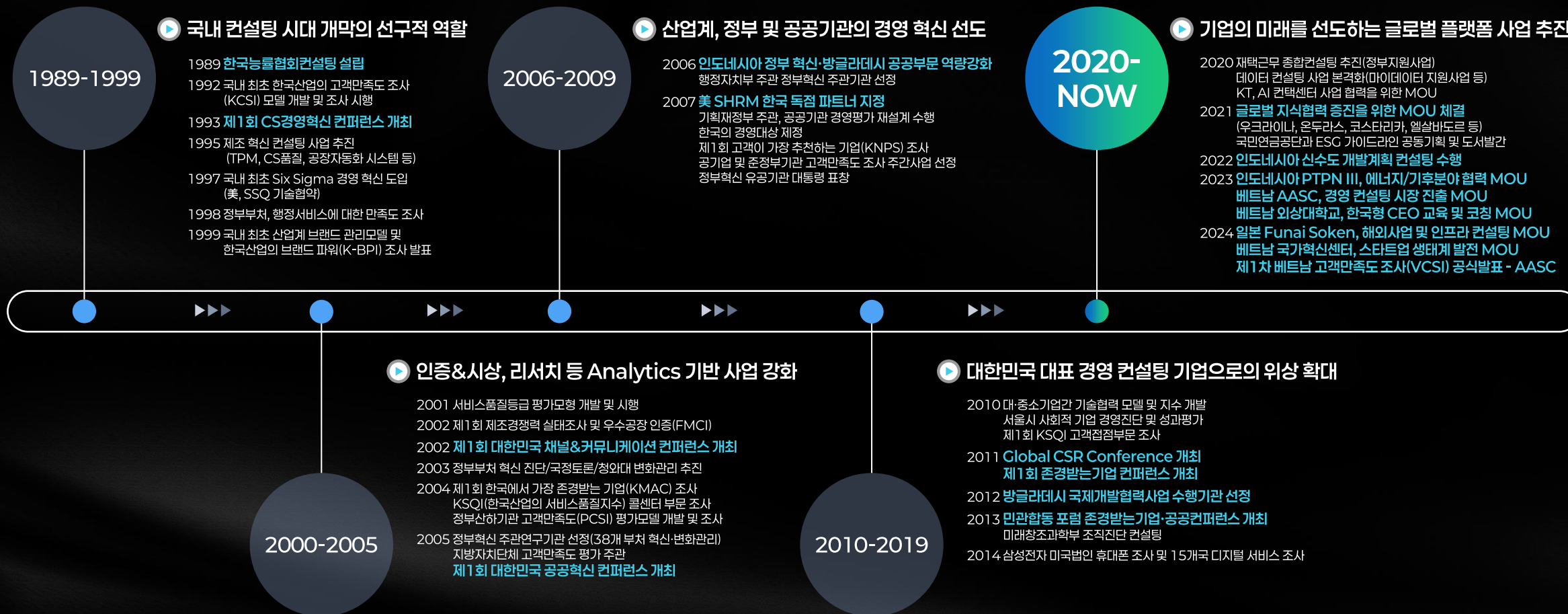
Recent Sponsors



I Appendix. About KMAC

한국능률협회컨설팅(KMAC)은 1989년 창립된 이래 대한민국 경제의 비약적인 성장 역사를 함께해 온 대한민국 대표 경영 컨설팅 회사로서 기업의 전략 수립에서부터 실행의 전반을 아우르는 Innovative Knowledge Platformer 입니다.

History



I Appendix. About KMAC

한국능률협회컨설팅(KMAC)은 1989년 창립된 이래 대한민국 경제의 비약적인 성장 역사를 함께해 온 대한민국 대표 경영 컨설팅 회사로서 기업의 전략 수립에서부터 실행의 전반을 아우르는 Innovative Knowledge Platformer 입니다.

PCO Competency

+ SHRM 한국 대표단

美 SHRM Korea의 독점 파트너로서 지난 2007년 파트너십 체결 이후 연간 200여명의 세계 최대 규모 대표단을 파견하고 있습니다.



+ UNGC CSR Partnership

UNGC와 파트너십을 통해 2010년대 Global CSR 컨퍼런스를 개최하였으며 인권경영포럼 주관 등 활동을 이어가고 있습니다.



United Nations
Global Compact



+ KMAC 4대 컨퍼런스

3대 학회(한국고객만족경영학회, 한국공공경영학회, 한국경영공학회)와 연계하여 고객중심 경영혁신 컨퍼런스, 대한민국 공공컨퍼런스 등 4대 컨퍼런스를 주최함으로써 **민간-공공을 아울러 경영혁신 Agenda를 제시**하고 있습니다.

Asia CSCON (1993~)



KCCM 컨퍼런스 (2001~)



대한민국 공공컨퍼런스 (2005~)



AX Summit (2024~)



The background features several wireframe geometric shapes in a teal color. There are two spheres in the upper left and bottom right, and two tori (donut shapes) on the right and bottom left. The shapes are composed of a grid of lines.

ASIA
CSCON

Accelerating Growth Through Connected Experience

Xs-Chain

TUESDAY, NOV 04 2025 KINTEX 6 HALL, GOYANG, KOREA